


Projet Seeds for Solutions (activités d'alphabétisation ; de sensibilisation pour la promotion de la vie associative ; de la paix et la cohésion pacifique entre les populations hôtes et les refugies maliens des provinces de l'Oudalan, du Séno et du Soum)

| | | | | | |
|---------------------------|--|----------------------------|---------------|------------------------|------------------------|
| Baillleur de fond | Vétérinaires Sans Frontières (VSF)  | Budget projet F CFA | 68 504 832 | Durée du projet | Mai - Décembre 2015 |
| Objectifs | <p>Objectif général : Contribuer à l'autonomisation et au bien-être socio-économique et nutritionnel des populations réfugiées et hôtes au Burkina Faso à travers le développement durable des micro-entreprises dans le secteur laitier.</p> <p>Le projet se déroulera autour de trois (03) objectifs spécifiques :</p> <p>Objectif spécifique 1 : Sensibiliser les populations hôtes et réfugiées sur la cohésion pacifique et la paix</p> <p>Objectif spécifique 2 : Sensibiliser les acteurs de la chaîne de valeur lait sur les principes et vie associative</p> <p>Objectif spécifique 3 : Renforcer la capacité des bénéficiaires par des cours d'alphabétisation</p> | | | | |
| Résultats attendus | <p>R1 : La conduite de seize (16) caravanes de la paix dans les 3 provinces</p> <p>R2 : La tenue de 34 séances de sensibilisation dans la promotion de la vie associative et</p> <p>R3 : L'ouverture de 72 centres d'alphabétisation dans les sites de réfugiés de Mentao, de Goudebo et dans les villages hôtes des provinces de l'Oudalan, du Séno et du Soum.</p> | | | | |
| Public cible | <p>Cette action que A2N a menée en partenariat avec VSF-B visait à renforcer les capacités et à sensibiliser les bénéficiaires du projet Seeds for Solutions ainsi que les populations hôtes des provinces de l'Oudalan, du Séno, du Soum et les réfugiées des camps de Goudébo et Mentao sur le vivre ensemble et les textes relatifs (loi 034) aux pastoralismes.</p> | | | | |
| Stratégie | <p>A2N dans la mise en œuvre de ces activités a privilégié la sensibilisation grand public à travers une caravane qui a sillonné les villages. Dans chaque village un film sur le foncier a été projeté. Les services techniques (Elevage, Agriculture,</p> | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>Environnement) et la mairie ont participé à cette caravane pour sensibiliser les populations chacun dans son domaine de compétence. Des focus groupes ont été réalisées pour sensibiliser les acteurs des chaînes de valeur lait et artisanat sur les principes de la vie associative. Certains bénéficiaires des chaînes de valeur ont réuni des cours d'alphabétisation pour leur permettre de pouvoir lire et écrire dans l'optique de mener à bien leurs activités.</p> |
|--|--|