


Récheptelisation et mise en place d'une coopérative de producteurs maraîchers au profit des réinstallés environnants de la mine

Bailleur de fond	IAMGOLD - Essakane /SA 	Budget projet F CFA	34 928 250	Durée du projet	Décembre 2015
Objectifs	<p><u>Objectif général :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser la recheptelisation des ménages vulnérables des villages riverains de la mine - Organiser les producteurs et/ou productrices en Union des jardins maraîchers <p>La prestation se déroulera autour des objectifs spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger un protocole méthodologique pour la réalisation des deux principales activités - Acheter au minimum 482 caprins y compris les boucles au profit des ménages vulnérables - Réaliser le blanchiment des caprins avant leur distribution - Achat et stockage de 482 sacs de SPAI dans les BAB existantes pour leur redistribution en mars 2016 - Achat et stockage de 241 sacs de mil de 100kg dans les BAB existantes pour leur distribution en 2016 - Mettre en place une union des groupements maraîchers des jardins d'Essakane site, Marganta, Goulgountou et Falagountou - Renforcer les capacités de l'union pour augmenter leur autonomie dans la gestion de l'union, dans l'organisation des ventes et dans la recherche des débouchés commerciaux 				
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> - La recheptelisation a été réalisée au profit des ménages vulnérables - Les producteurs et /ou productrices des jardins maraîchers sont organisés en coopérative 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Les producteurs et /ou productrices des jardins maraîchers ont le récépissé de leur coopérative - La vente des produits maraîchers notamment avec la cuisine du camp se fait à travers l'union des groupements des jardins maraîchers - L'autonomie de l'union s'est accrue
Public cible	Le public cible de cette activités a été la population réinstallée autour des villages environnant de la mine.
Stratégie	La stratégie a été axée sur l'information, la sensibilisation et l'identification de ménages pour les opérations de récheptélisation. Ensuite il y'a eu la formation des productions sur les lois qui régissent une union coopérative.